



cphbusiness

Multimediedesigner



Learn online



SIGN-UP

MISSIONEN

Næsten et år med massiv læring ligger nu bag jer. I er blevet udsat for de forskellige formater af læring: klassisk frontalundervisning, PowerPoints, workshops, vejledning, projekter, eLearning gennem online videoer og vores eget eLearning forløb med quizzes, tutorials og peer review.

Nu er det tid at lære fra jer.

Jeres mission er at skabe opmærksomhed og sjove læringsoplevelser omkring et selvvalgt emne. Der er frit slag på alle hylder: Det kan være et website omkring Photoshop eller en yoga app eller det kan dreje sig om at lære at strikke, bage, spille, programmere, male, avle hunde eller holde koi karper...

UDFORDRINGEN

... er at skabe indsigt i et tema, I selv stiller op med. Vi vil gerne opleve et involverende digitalt univers, som giver sig i kast med at iscenesætte læreprocesser i de forskellige former (blogs, tutorials, videos, podcasts, social media, forums, quizzes, animationer...).

OPGAVEN

I skal udvikle en digital platform, som introducerer til jeres emne og er egnet til at involvere brugeren. Semestrets store emner var CMS WordPress, Design Thinking, programmering med JavaScript, interface design med Bootstrap, infografik samt Adobes InDesign, Adobe Premiere og Bannersnack. Vi er spændte på at se, hvordan I nu kombinerer jeres færdigheder og kompetencer inden for semestrets pensum til at skabe et konsistent udtryk, egnet indhold og interaktion med brugeren.

VI FORVENTER...

- Et konkret bud på konsistent indhold og udtryk, der vækker interesse for jeres emne og giver lyst til at blive involveret
- Egenproduceret, efterbehandlet og weboptimeret indhold (billeder, video, animationer)
- En online prototype samt kode dokumentation på GitHub
- En plan og strategi for, hvordan jeres produkt bliver synligt
- Argumentation og dokumentation for, hvorfor det vil virke

Jeres kreativitet er ikke begrænset på nogen måde – bare det virker!

*TELL ME
AND I FORGET*

*TEACH ME
AND I MAY
REMEMBER*

*INVOLVE ME
AND I LEARN.*

BENJAMIN FRANKLIN.

PROJEKT KRAV

Studieordningen for multimediedesigner beskriver indhold af 2. semester i to områder:

Design og programmering af digitale brugergrænseflader 2: 15 ETCS

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af komplekse digitale løsninger med særligt fokus på brugergrænsefladen. I fagelementet anvendes centrale metoder til test af brugerens oplevelse af digitale løsninger. Løsninger designes og programmeres i teams under anvendelse af teknologier og udviklingsmetoder, der understøtter teamsamarbejde.

Design og programmering af digitalt indhold 2: 15 ETCS

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af komplekse digitale indholdsløsninger til flere medier. I fagelementet fokuseres på flere typer af digitalt indhold, flere medier og tilhørende produktionsmetoder. I produktionen af indhold anvendes teknologier til at varetage og præsentere indhold, ligesom formidling af data indgår i produktion af digitalt indhold.

Projektet udarbejdes i grupper på 2-3 studerende. For yderligere oplysninger se Moodle flowet, studieordningen samt eksamenskataloget.

PRODUKT KRAV

Jeres produkt er et webbaseret multimedie produktion (website, web app), som:

1. kan bygges op fra bunden af
2. kan være drevet af CMS WordPress

1. HVIS I UDVIKLER FRA BUNDEN

- Fuldstændig dokumentation af kilde-koden på gruppens GitHub repository
- Det er tilladt at implementere alle CSS frameworks (fx Bootstrap, Foundation, Skeleton) og JavaScript biblioteker (fx jQuery, jQuery UI, jQuery Mobile), som understøtter jeres produkt
- Valideret/ fejlfri HTML 5 mark up
- Struktureret, velformateret kode med relevante kommentarer
- Udvidet funktionalitet gennem JavaScript
- SEO + dokumentation

2. KRAV MED WORDPRESS

- Det er **under ingen omstændigheder** tilladt at bruge en "1 click installation"!
- Udvikling af et Child theme, tilpasning af template filer
- Fuldstændig dokumentation af det udviklede child theme samt tilpassede template filer på gruppens GitHub repository
- Egnede taksonomi
- Implementering af custom JavaScript
- **Administrator** rolle og back end adgang til eksaminatorer
- Login URL, brugernavn, password på rapportens forside
- SEO + dokumentation
- Dokumentation over implementerede plugins i rapporten

RAPPORT KRAV

I afleverer jeres rapport som én samlet PDF-fil med et omfang på maksimalt 15 normalsider for 1 studerede + 10 normalsider pr. ekstra gruppemedlem. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med i det maksimale antal sider. Bilag er uden for bedømmelse. En normalside er 2.400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter.

RAPPORTFORSIDE/FAKTABLAD SKAL INDEHOLDE:

- Projektets URL adresse (plus ev. login info til en WordPress installation)
- Link til gruppens GitHub repository
- Klasse, gruppe nummer
- Fulde navn på alle gruppemedlemmer, Cphbusiness-mailadresser
- Samlet antal anslag i rapporten

ØVRIGE INDHOLDSKRAV

- Formidabelt layout
- Indholdsfortegnelse
- Problemformulering
- Referencer (litteratur- og kildehenvisninger)
- Bilag (mulig yderligere dokumentation, skitser mv.)

I JERES RAPPORT FORVENTER VI AT KUNNE LÆSE OM JERES

- udvikling med Design Thinking
- målgruppe/persona
- dokumentation af udviklingen af design (fra første håndskitser til endeligt design, inkl. præsentationsdesign, informationsdesign og navigationsdesign)
- teknisk løsning og dennes udviklingsproces med dokumentation (wireframe, flow chart) og eksempler på kode
- Style guide
- tests og anvendte testmetoder (!)
- konklusion, refleksion og perspektivering

KILDEHENVISNINGER

For at undgå mistanke om plagiering, skal I citere jeres kilder i henhold til enten MLA eller APA-standarden.

MLA guide:

<https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/747/01/>

APA guide:

<https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>

<http://stopplagiat.nu/>

AFLEVERING

Projektrapporten skal uploades på Wiseflow.

Deadline: 03.06, 12:00 noon.

Projektrapporten skal indsendes som **én samlet PDF-fil**, der indeholder URL-link til alle medfølgende online produkter/ressourcer.

Fil navngivning: **klassenavn.gruppenummer.pdf**

Eksempel:

119mul2af.gruppe10.pdf

MUL A = 119mul2af

MUL B = 119mul2bf

I bliver underrettet via jeres Cphbusiness-mail, når Wiseflow er klar til indlevering.

VIGTIGT!

Projektets komplette kildekode (alle HTML, PHP, CSS, JS, andre filer og billeder i den oprindelige mappestruktur) skal leveres via GitHub!

WordPress: Her forventer vi fuldstændig dokumentation over installationens child theme og tilpassede template filer.

EKSAMEN

Mundtlig ekstern projekteksamen. Ved den individuelle mundtlige del af prøven er hele projektet udgangspunkt for eksaminationen.

EKSAMENSPROCEDURE

1. Gruppe præsentation med udgangspunkt i produkt og rapport: 15 minutter
2. Individuel eksamination: 20 minutter
3. Votering og meddelelse af karakter: 5 minutter

PROJEKT SKEMA

06.05

10:00 Eksamensprojekt opstart @ LENE (LJNI). Registrering af eksamensgrupper, introduktion til problemstilling og rapport.

07.05

12:00 Deadline for grupperregistrering

07.05–31.05

Projektperiode med vejledning.
Se TimeEdit for detaljer.

03.06

Hand-in (Wiseflow, deadline 12:00)

13.–14.06

Mundtlig eksamen (planer med individuelle tidspunkter er tilgængelige 1 uge før eksamen!)

26.06

Re-eksamen